

Blikjes en flesjes in het zwerfafval - 2006 -



Project 16.0194

Oktober 2006

©Trendbox B.V., Schiphol-Rijk

Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder voorafgaande toestemming van de uitgever. De gegevens in dit document zijn uitsluitend bestemd voor kennisneming door werknemers en beroepsmatige adviseurs van de rechthebbende opdrachtgevers van Trendbox B.V.. Bij eventuele publicatie van dit document of een deel daarvan in de nieuwsmedia of vakliteratuur is toestemming van Trendbox B.V. en de in dit document vermelde opdrachtgever nodig.

INHOUDSOPGAVE

I.	INLEIDING	3
	Achtergrond en doelstelling	3
	Methode en steekproef.....	3
	Veldwerk en rapportage.....	4
II.	CONCLUSIES.....	5
III.	ZWERFAFVAL-VEROORZAKEND GEDRAG	6
	III.1 Gedrag na de laatste consumptie	6
	III.2 Overall-meting van zwerfafval-veroorzakend gedrag	7
	III.3 Zwerfafval na gebruik buitenshuis.....	8
BIJLAGE A:	 GEBRUIK NAAR LEEFTIJD	9
BIJLAGE B:	 GEBRUIKSLOCATIE.....	12
BIJLAGE C:	 VRAGENLIJST.....	14
BIJLAGE D:	 TABELLEN	15

I. INLEIDING

In opdracht van Recycling Netwerk is door Trendbox BV te Schiphol-Rijk onderzoek uitgevoerd naar het gepercipieerde gedrag van Nederlanders ten aanzien van eenmalige drankverpakkingen met flesjes (plastic en glas) en blikjes in het bijzonder.

Achtergrond en doelstelling

In de periode van 2001 tot en met 2005 is het gepercipieerde zwerfafval-veroorzakend gedrag van Nederlanders gevolgd door overheid en industrie. Dit is gedaan in het kader van het Deelconvenant Zwerfafval van het Convenant Verpakkingen III. In het najaar van 2005 was de in het convenant gestelde periode beëindigd en zijn aansluitende afspraken gemaakt. Het volgen van het zwerfafvalgedrag middels kwantitatief onderzoek op de wijze van de voorgaande jaren is niet gecontinueerd. De milieubeweging hecht echter waarde aan inzicht in de verdere ontwikkeling. Reden dus voor Recycling Netwerk om onderzoek te laten uitvoeren, welke in het verlengde ligt van dat van eerdere jaren. Doel is hierbij inzicht te verkrijgen in de resultaten die zijn geboekt tijdens de periode 2003-2006, zijnde zowel de kabinetsperiode als de looptijd van het derde Convenant Verpakkingen.

Methode en steekproef

Om de uitkomsten van de huidige meting te kunnen vergelijken met voorgaande jaren is de onderzoeksmethode en steekproefgrootte gelijk gehouden, namelijk telefonisch (CATI) onder netto n=750 Nederlanders van 15 jaar en ouder. Ook de vraagstelling is identiek aan voorgaande metingen.

De onderhavige meting concentreerde zich op een drietal kengetallen:

- Het weleens gebruik van de soorten eenmalige drankverpakkingen
- De gebruikslocatie van het laatste statiegeldvrije flesje (plastic/glas) of blikje
- Wat is er na consumptie met de lege drankverpakking gedaan

Het laatste punt wordt in deze rapportage als meest belangrijk beschouwd: het geeft inzicht in de mate waarin eenmalige flesjes en blikjes waarschijnlijk in het zwerfafval terecht komen. Voor de gehanteerde vragenlijst verwijzen we naar de bijlage.

De voorgaande onderzoeken zijn veel breder van aard geweest en zijn voorafgaande aan het gebruik van en gedrag met eenmalige verpakkingen eerst ingegaan op houding en gedrag ten aanzien van consumpties en zwerfafval in ruime context. Dit zou mogelijkerwijs in-

vloed kunnen hebben op het antwoordpatroon en tot verschil in antwoordniveaus kunnen resulteren.

Veldwerk en rapportage

Het onderzoek is uitgevoerd in de weken 37 en 38 (van 11 tot en met 23 september) 2006. Daarmee is de onderzoeksperiode vergelijkbaar met voorgaande jaren.

De uitkomsten van het onderzoek zijn weergegeven in de navolgende samenvatting. Tevens is een tabelmatig overzicht opgenomen achterin deze rapportage.

Trendbox BV

Richard Werkhoven

II. CONCLUSIES

Het aantal personen dat in dit onderzoek aangaf verantwoordelijk te zijn voor eenmalige plastic en glazen flesjes en blikjes in het zwerfafval is ongeveer gelijk aan de voorgaande jaren. Ongeveer 3,5% van de gebruikers van de genoemde drankverpakkingen zegt de laatst gebruikte verpakking te hebben laten vallen, weggegooid of achtergelaten, maar niet in de afvalbak. Het aantal is niet significant veranderd ten opzichte van de 4% in 2005 en 3.6% in 2004.

Tegenover dit nagenoeg onveranderde percentage zwerfafvalveroorzakers staat het in de onderzoeksperiode sterk toegenomen thuisgebruik van eenmalige drankverpakkingen, dat wellicht te verklaren is door de dit jaar extreem natte augustusmaand. Dat ligt in lijn met het gestegen aandeel van degenen die het laatste eenmalige flesje of blikje netjes in de afvalbak heeft gooid. Er zijn minder gebruikers van flesjes zonder statiegeld en blikjes aangetroffen die deze verpakkingen hebben bewaard of hergebruikt.

Aangenomen mag worden dat thuisgebruik van eenmalige flesjes en blikjes niet leidt tot zwerfafval. Voor de bepaling van het zwerfafvalveroorzakend gedrag moeten we dan ook alleen uitgaan van degenen die de laatste verpakking niet thuis gebruikt heeft. Dan echter is het aandeel zwerfafvalveroorzakers wel hoger dan voorgaande jaren.

De beschikbare informatie geeft dus niet alleen aan dat er sinds 2003 geen verbetering in zwerfafval-veroorzakend gedrag ten aanzien van eenmalige flesjes en blikjes is te melden. Op basis van dit onderzoek valt te concluderen dat het aantal personen dat waarschijnlijk zwerfafval van drankverpakkingen veroorzaakt niet is afgenomen, maar zelfs is toegenomen.

III. ZWERFAFVAL-VEROORZAKEND GEDRAG

De kern van het onderzoek betreft de vraag naar wat er is gedaan met de eenmalige flesjes (plastic/glas) en blikjes na de laatste consumptie. Dit geeft immers inzicht in het vermoedelijk zwerfafval-veroorzakend gedrag. Ter onderbouwing of verklaring van dat gedrag zijn het gebruiksniveau van eenmalige drankverpakkingen en de gebruikslocatie van de laatste consumptie zinvolle gegevens.

III.1 Gedrag na de laatste consumptie

In het onderzoek is geregistreerd wat er is gedaan met de laatst gebruikte eenmalige verpakking in de vorm van een plastic of glazen flesje (zonder statiegeld) of blikje. Een ruime meerderheid van de verpakkingen is na consumptie in de afvalbak gegooid. In ongeveer 3,5% van de gevallen is er sprake van waarschijnlijk zwerfafval-veroorzakend gedrag. Dat is aanvankelijk vergelijkbaar met de voorgaande jaren.

Gedrag na laatste consumptie van eenmalige flesjes en blikjes (%)

Basis: heeft eenmalige flesje of blikje gebruikt (15 jaar en ouder)

	2003	2004	2005	2006
In de afvalbak gegooid	58.5	58.4	54.6	68.9
Zelf hergebruikt (opnieuw gevuld)	16.6	13.5	17.6	6.8
Bewaard (nog niets mee gedaan)	10.1	14.4	14.9	6.0
Teruggegeven/ingeleverd	5.9	4.1	4.8	3.7
Weggegooid, maar niet in afvalbak	1.6	1.9	2.9	2.3
Achtergelaten (op straat/trein enz.)	0.6	1.7	0.8	1.0
Laten vallen	0.5	-	0.3	0.2
Anders	6.0	5.8	3.6	8.4
Weet niet	0.2	0.2	0.5	2.6

Er is vaker dan in voorgaande jaren aangegeven dat het laatst gebruikte eenmalige flesje of blikje in de afvalbak is gedaan. Dit is deels verklaarbaar met de toename in thuisgebruik van de verpakkingen. Hergebruik en bewaren zonder er nog iets mee te hebben gedaan ligt op een lager niveau dan voorgaande jaren, in lijn met een hoger aandeel afvalbakgebruik.

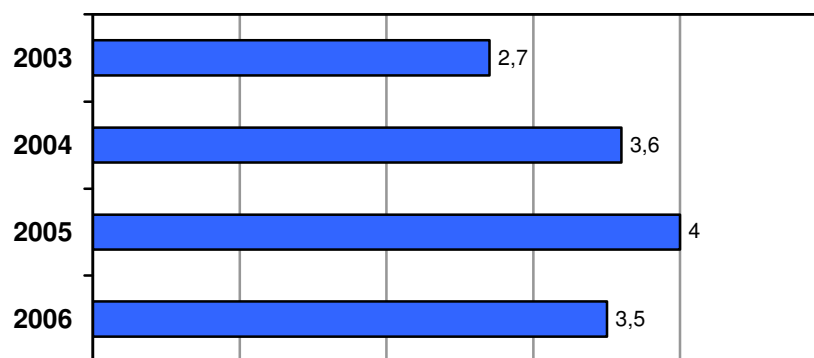
III.2 Overall-meting van zwerfafval-veroorzakend gedrag

Bezien over alle respondenten (ongeacht de gebruikslocatie) is het zwerfafval gerelateerd gedrag in aandeel vergelijkbaar met voorgaande jaren. Het aantal personen dat nu aangeeft de laatst gebruikte eenmalige verpakking te hebben weggegooid of achtergelaten (maar niet in afvalbak) of heeft laten vallen is 3.5% van alle gebruikers van blikjes en flesjes zonder statiegeld.

Het aantal gebruikers van eenmalige flesjes of blikjes dat waarschijnlijk zwerfafval-veroorzakend gedrag vertoont is in de afgelopen jaren niet noemenswaardig veranderd. Het betreft hier een optelling van de antwoorden: weggegooid of achtergelaten maar niet in afvalbak en laten vallen.

Percentage personen dat zwerfafval-veroorzakend gedrag vertoont na gebruik thuis of buitenshuis

Basis: gebruikers laatste keer eenmalige flesje of blikje



Dit betreft het aandeel in personen en mag niet verward worden met het aantal eenheden: er is hier geen rekening gehouden met het aantal consumpties dat de veroorzakers van potentieel zwerfafval gebruiken en het gemiddelde gedrag van hen. Er kan niet zonder meer geconcludeerd worden dat het aantal blikjes of flesjes in het zwerfafval is toe- of afgenomen of is gestabiliseerd.

Wel kan worden gesteld dat het aantal personen dat waarschijnlijk zwerfafval heeft veroorzaakt met de laatste consumptie niet noemenswaardig is veranderd.

III.3 Zwerfafval na gebruik buitenshuis

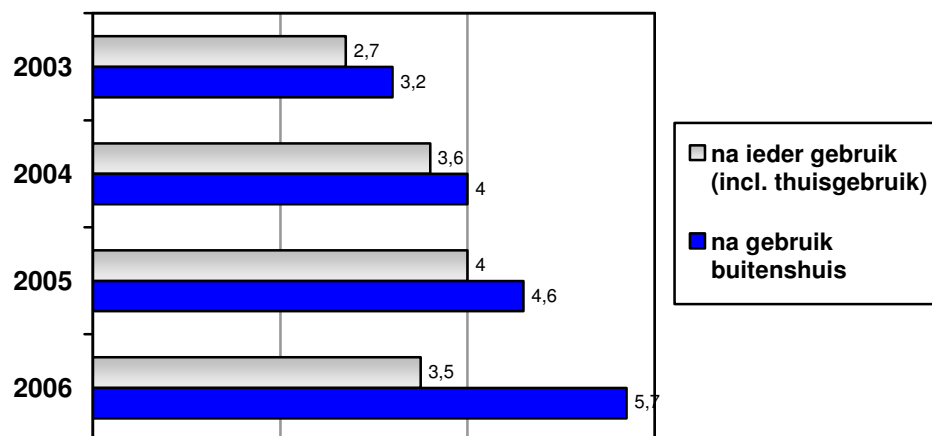
Bij een beschouwing van de ontwikkeling van het zwerfafval-veroorzakend gedrag is de locatie van het gebruik een belangrijke parameter. Relevant is hierbij dat het thuisgebruik bij de 2006-meting ruim 2 keer zo hoog bleek te zijn als in voorgaande jaren (zie bijlage B).

Immers, er van uitgaande dat thuisgebruikers de verpakking in de afvalbak deponeren, geldt bijvoorbeeld dat in 2005 van degenen die elders (dus niet thuis) de eenmalige verpakking gebruikten 36% het weggegooid in de afvalbak. In 2006 is dat percentage lager: 31%. (Berekening: % in afvalbak minus % thuisgebruik). Dit in relatie tot de afname van hergebruik en bewaren, wijst in de richting van een toename in zwerfafval veroorzakers.

Het waarschijnlijk zwerfafval-veroorzakend gedrag (weggegooid/achtergelaten maar niet in afvalbak, laten vallen) kan gerelateerd worden aan alle gebruikers van eenmalige flesjes of blikjes op een andere gebruikslocatie dan thuis. In dit geval liggen de percentages zwerfafvalveroorzakkers vanzelfsprekend hoger:

Percentage personen dat na gebruik buitenshuis zwerfafval-veroorzakend gedrag vertoont

Basis: gebruikers laatste keer eenmalige flesje of blikje



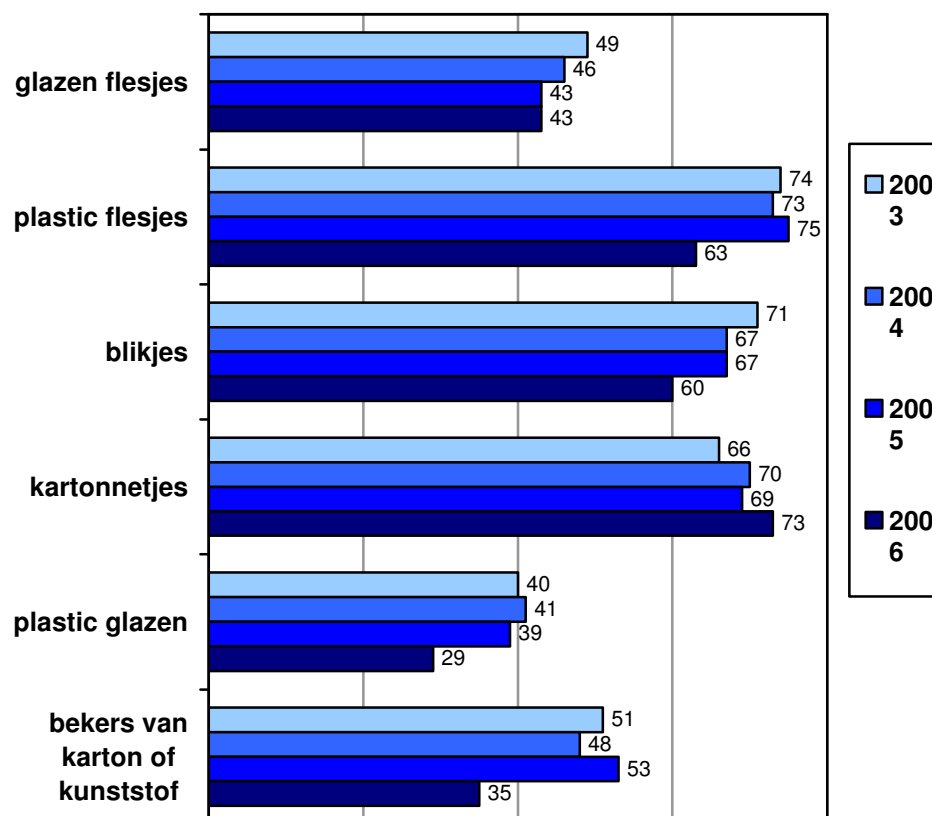
Vanuit deze redenatie kan worden geconcludeerd dat de kans op zwerfafval-veroorzakend gedrag buitenshuis niet is afgenomen maar over de periode 2003-2006 een toename vertoont. Ook hier is sprake van personen en niet van eenheden.

BIJLAGE A: GEBRUIK NAAR LEEFTIJD

Het onderzoek concentreerde zich op het gebruik van eenmalige drankverpakkingen, met in het bijzonder flesjes en blikjes.

Gebruik eenmalige drankverpakkingen (%)

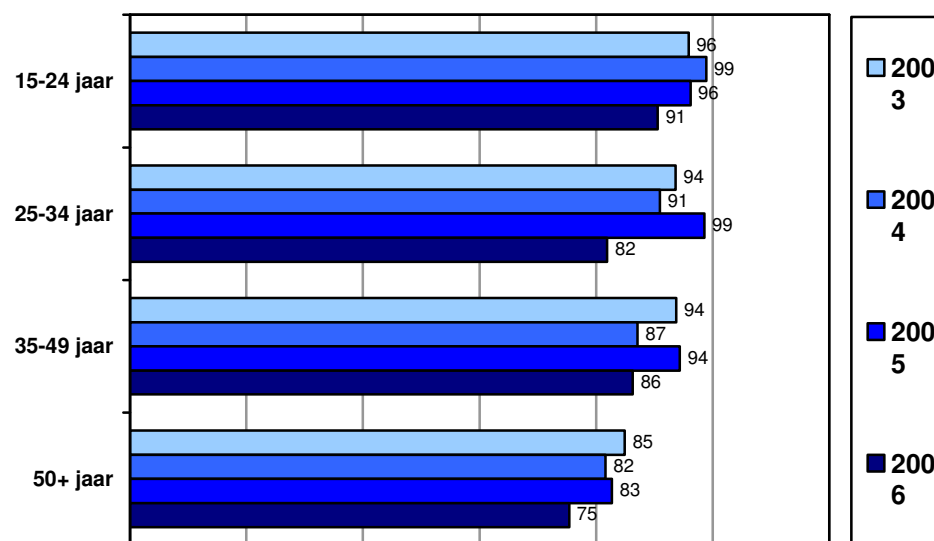
Basis: allen (15 jaar en ouder)



In de recente meting zijn minder gebruikers aangetroffen van plastic flesjes, blikjes, plastic glazen en bekers van karton of kunststof. Het aantal verschillende soorten verpakkingen dat men gebruikt is door de tijd heen licht gedaald. In 2002 was dat nog gemiddeld 3.6 verpakkingen, in 2006 is dat 3.3. Van de ondervraagde respondenten heeft 82% weleens een flesje zonder statiegeld of blikje gebruikt. Hierbij is geen tijdsafbakening aangehouden. In voorgaande jaren was het percentage gebruikers van blikjes of eenmalige flesjes hoger.

Percentage personen dat weleens blikjes en/of flesjes gebruikt

Basis: allen (15 jaar en ouder)

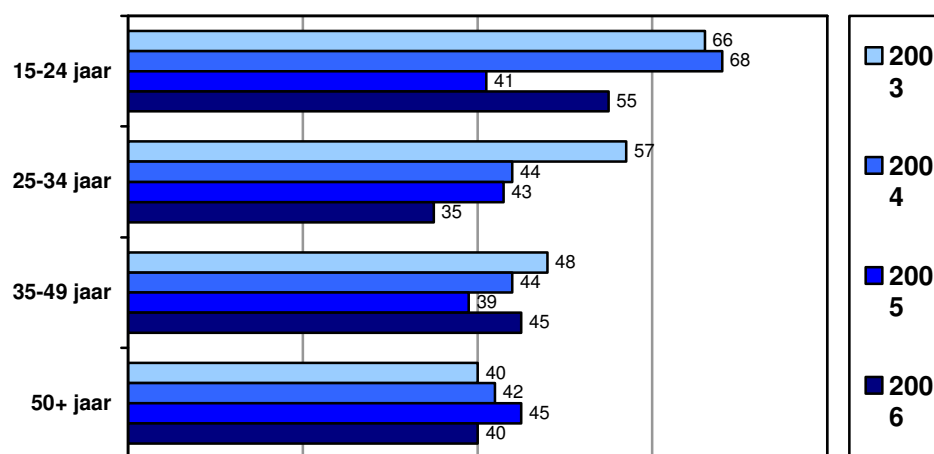


Het aantal mensen dat zegt weleens eenmalige flesjes (glas en plastic) of blikjes te hebben gebruikt is in 2006 lager dan in voorgaande jaren. Een accent ligt bij de 50 plussers maar vooral bij de 24-35 jarigen.

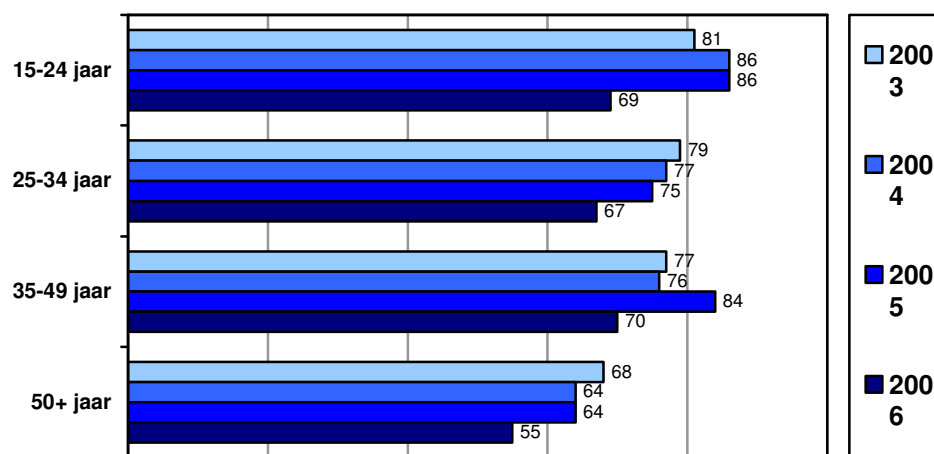
De ontwikkeling van het gebruik van de verpakkingen laat per leeftijdsgroep zien dat er consistent door minder 25-34 jarigen glazen flesjes worden gebruikt. Een reden daartoe kan zijn dat tot deze categorie ook mix-drankjes (zoals Breezers) behoren. Volgens het CBL is de populariteit van dergelijke drankjes sterk gedaald: *"In 2 jaar tijd zijn de verkopen met de helft teruggelopen."* Aldus een persbericht van het CBL van 2 oktober 2006.

Plastic flesjes zijn in 2006 door minder personen in alle leeftijdscategorieën gebruikt dan in de afgelopen jaren. In de leeftijdsgroepen 25-34 en 50 jaar zijn in 2006 minder personen die blikjes gebruiken.

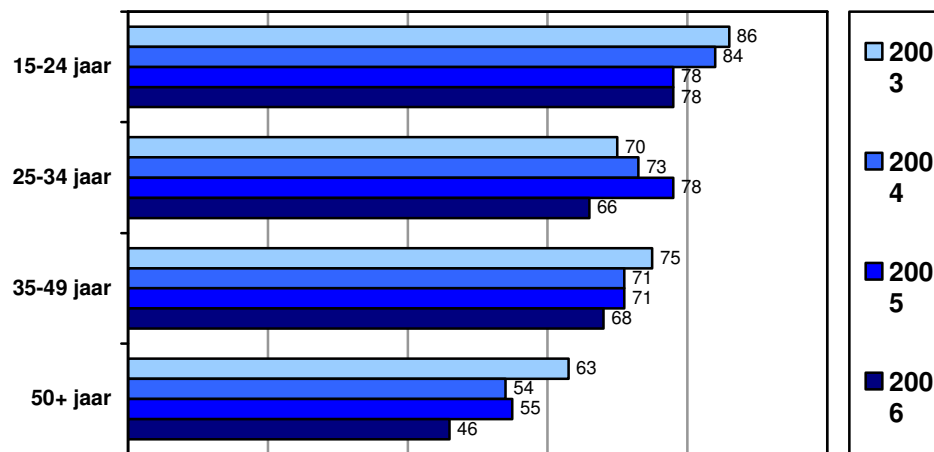
Glazen flesje zonder statiegeld



Plastic flesje zonder statiegeld



Blikjes



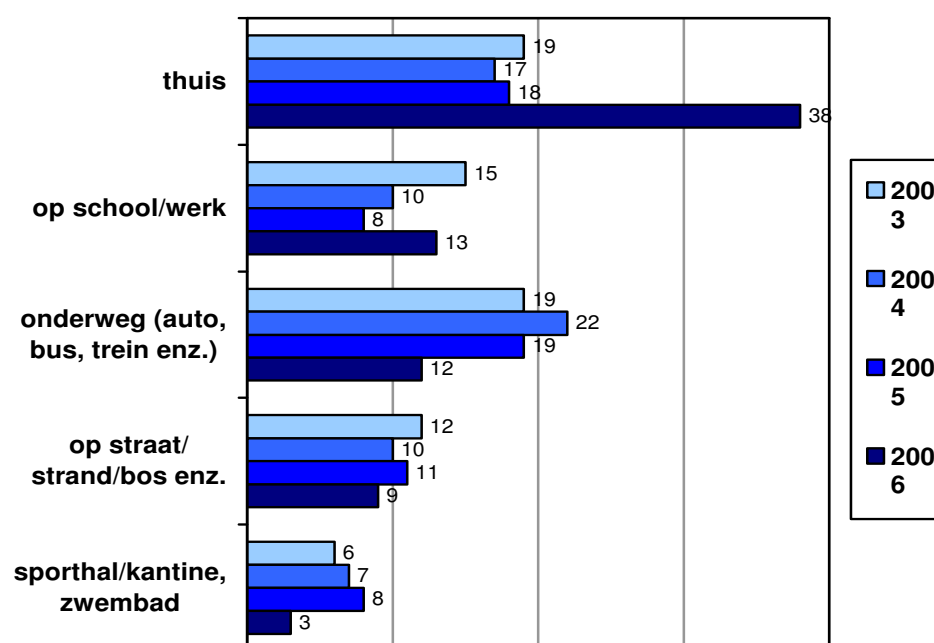
BIJLAGE B: GEBRUIKSLOCATIE

De gebruikslocatie van de laatste eenmalige verpakking in de vorm van glazen of plastic flesje en blikje is door de tijd heen geregistreerd (in dezelfde onderzoeksperiode). Het ging hierbij om het laatste gebruik onafhankelijk van het moment van gebruik en hoe lang geleden dat is.

Onderstaande figuur geeft een overzicht van het belang van de verschillende gebruikslocaties in de afgelopen jaren.

Gebruikslocatie laatste eenmalige flesjes en blikjes (% , top 5)

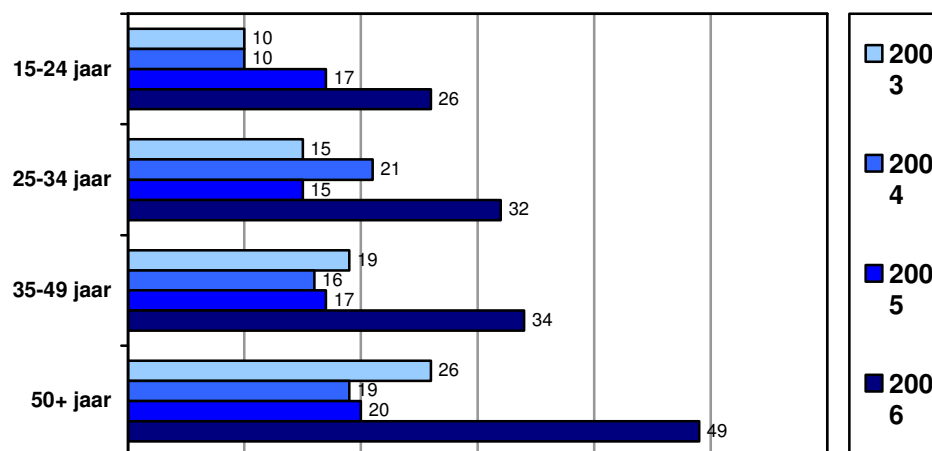
Basis: heeft eenmalige flesje of blikje gebruikt, (15 jaar en ouder)



Er is in 2006 een opvallend hoge registratie van het thuisgebruik van de laatste eenmalige verpakking. Opvallend is verder dat het gebruik van eenmalige drankverpakkingen tijdens de 2006-onderzoeksperiode ook is toegenomen op de lokatie "op school/werk". De afname van het gebruik is daarmee het grootst op de meest zwerfafval-gevoelige lokaties.

Als we het thuisgebruik analyseren naar leeftijden, dan geeft dat het volgende beeld:

Laatste keer eenmalige verpakking thuis gebruikt.



In alle leeftijdsgroepen wordt vaker dan in eerdere jaren het thuisgebruik van eenmalige flesjes en blikjes aangegeven.

Het relatief hoge thuisgebruik kan goed worden verklaard uit de extreem natte augustusmaand van het afgelopen jaar. Met de mogelijkheid dat dit gebruik ook op een iets langere termijn plaats kon vinden is ook de invloed van een warme zomer en het WK Voetbal een optie. Eveneens zou een toename in gebruik van statiegeldvrije (bier)flesjes, bijvoorbeeld de flesjes met een 25 cl inhoud, een mogelijke oorzaak kunnen zijn.

BIJLAGE C: VRAGENLIJST

Q1. Tegenwoordig wordt er drank verkocht in verschillende verpakkingen, zoals in plastic of glazen flesjes waarop geen statiegeld zit, maar ook in blikjes, kartonnetjes, bekers en plastic glazen. Gebruikt u zelf wel eens drank uit... (INT. LEES OP – MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> een glazen flesje zonder statiegeld (bijvoorbeeld mix drankjes, Breezer enz.) | 1 |
| <input type="checkbox"/> een plastic flesje zonder statiegeld (bijvoorbeeld frisdrank) | 2 |
| <input type="checkbox"/> een blikje (bijvoorbeeld bier, frisdrank enz.) | 3 |
| <input type="checkbox"/> een kartonnetje (bijvoorbeeld vruchtensap, melk enz.) | 4 |
| <input type="checkbox"/> plastic glazen (bijvoorbeeld bier, frisdrank enz.) | 5 |
| <input type="checkbox"/> kartonnen of kunststof bekers met of zonder dekseltje (bijvoorbeeld frisdrank, koffie enz.) | 6 |
| <input type="checkbox"/> (geen van deze) | 7 |

Voor we verder gaan met de rest van de vragenlijst wil ik u nogmaals wijzen op onze plicht om ons te houden aan de Wet op de Privacy. Voor dit onderzoek is het van groot belang om een goed en nauwkeurig inzicht te krijgen in het gebruik van flesjes zonder statiegeld en blikjes. Ik vraag u daarom om op de volgende vragen een zo eerlijk mogelijk antwoord te geven - ook als u liever iets anders zou antwoorden. Nogmaals: uw persoonlijke gegevens worden NOOIT gekoppeld aan de antwoorden die u geeft.

INDIEN KODE 1 EN/OF 2 EN/OF 3 (GLAZEN/PLASTIC FLESJE OF BLIKJE) (anders naar EINDE):

Q2. Waar heeft u de laatste keer drinken in een flesje zonder statiegeld of blikje gebruikt?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> thuis | 1 |
| <input type="checkbox"/> op school, werk | 2 |
| <input type="checkbox"/> bij een evenement, bijvoorbeeld shows, voorstellingen, festivals enz. | 3 |
| <input type="checkbox"/> in een sportkantine/zwembad/sporthal/buurtvereniging enz. | 4 |
| <input type="checkbox"/> ergens buiten, op straat, bos, strand enz. | 5 |
| <input type="checkbox"/> op een recreatieterrein (bijv speeltuin, park, dierentuin, attractiepark) | 6 |
| <input type="checkbox"/> onderweg (in auto, trein, bus, boot enz.) | 7 |
| <input type="checkbox"/> anders | 8 |
| <input type="checkbox"/> (weet niet) | 9 |

Q3. Wat heeft u die laatste keer gedaan met dat flesje zonder statiegeld of blikje toen het drinken op was? (INT. NIET HELPEN – ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK – HET GAAT OM WAT ER ALS LAATSTE MET HET FLESJE/BLIKJE IS GEDAAN)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> in afvalbak gegooid | 1 |
| <input type="checkbox"/> weggegooid, maar niet in afvalbak | 2 |
| <input type="checkbox"/> laten vallen | 3 |
| <input type="checkbox"/> achtergelaten (op straat/strand/in de trein enz.) maar niet in afvalbak | 4 |
| <input type="checkbox"/> teruggegeven / ingeleverd | 5 |
| <input type="checkbox"/> bewaard (verder nog niets mee gedaan) | 6 |
| <input type="checkbox"/> zelf hergebruikt (opnieuw gevuld) | 7 |
| <input type="checkbox"/> anders, namelijk (NOTEREN) | 8 |
| <input type="checkbox"/> (weet niet) | 9 |

BIJLAGE D: TABELLEN

1401. Tegenwoordig wordt er drank verkocht in verschillende verpakkingen, zoals in plastic of glazen flesjes waarop geen statiegeld zit, maar ook in blikjes, kartonnetjes, bekers en plastic glazen. Gebruikt u zelf wel eens drank uit...

(INT. LEES OP - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

	Total	LEEFTIJD				GESLACHT		INKOMEN				NIELSEN REGIO				
		15-24 jaar	25-34 jaar	35-49 jaar	>=50 jaar	Man	Vrouw	Onder Modaal	1-2 Modaal	Boven 2x Modaal	Grote Steden	West	Noord	Oost	Zuid	
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	
Basis - Alle respondenten Q1	800	118*	138*	226	313	395	405	142	237	210	49*	123*	232	84*	166	194
een glazen flesje zonder statiegeld (bijvoorbeeld mix drankjes, Breezer enz.)	342 42.7	65 55.3C E	48 34.8	101 44.7	125 40.0	187 47.5G	154 38.0	53 37.0	99 41.6	95 45.5	23 47.7	54 43.5	103 44.3	39 46.3	71 42.6	76 38.9
een plastic flesje zonder statiegeld (bijvoorbeeld frisdrank)	507 63.4	82 69.1E	93 67.4e	158 70.0E	172 55.0	254 64.3	253 62.5	73 51.5	146 61.4h	142 67.9H	34 69.8H	84 68.1	139 60.0	54 64.0	101 60.6	129 66.5
een blikje (bijvoorbeeld bier, frisdrank enz.)	484 60.4	92 78.2E	90 65.6E	154 68.3E	144 46.0	272 68.9G	212 52.2	75 52.9	142 59.7	132 62.9	35 71.6H	83 67.3	140 60.4	49 58.6	98 58.7	114 58.4
een kartonnetje (bijvoorbeeld vruchtensap, melk enz.)	582 72.8	65 55.0	106 76.8B	179 79.2B	228 73.0B	287 72.6	296 73.0	104 73.3	173 72.7	159 75.9	37 76.0	98 79.7	164 70.6	62 73.8	124 74.4	135 69.3
plastic glazen (bijvoorbeeld bier, frisdrank enz.)	234 29.3	60 50.7D E	54 39.3E	71 31.6E	49 15.6	132 33.5G	102 25.2	34 23.7	56 23.7	69 33.0hi	22 44.5HI	50 40.3m Op	66 28.3	24 28.0	42 25.5	53 27.3
kartonnen of kunststof bekers met of zonder dekseltje (bijvoorbeeld frisdrank, koffie enz)	282 35.3	53 44.5E	61 44.5E	93 41.2E	76 24.2	164 41.6G	118 29.2	47 33.1	72 30.4	89 42.4I	23 47.3hI	46 37.7	70 30.2	40 47.4M	64 38.5	62 31.9 P
(geen van deze)	54 6.7	4 3.4	2 1.2	12 5.4	35 11.1BCD	22 5.6	32 7.9	13 9.4	16 6.9	11 5.0	3 5.8	6 4.9	15 6.4	7 8.4	16 9.7	10 5.0
Totaal	2485 310.7	421 356.2	454 329.7	768 340.4	829 264.9	1318 333.9	1167 288.1	400 280.9	704 296.4	698 332.6	178 362.7	421 341.5	697 300.2	274 326.5	516 310.0	578 297.3

Proportions/Mean: Columns Tested (5%, 10% risk level) - B/C/D/E - F/G - H/I/J/K - L/M/N/O/P

* small base

BLIKJES EN FLESJES IN HET ZERFAFVAL - 2006 -

1403. Waar heeft u de laatste keer drinken in een flesje zonder statiegeld of blikje gebruikt?

	LEEFTIJD				GESLACHT		INKOMEN				NIELSEN REGIO					
	Total	15-24 jaar	25-34 jaar	35-49 jaar	>=50 jaar	Man	Vrouw	Onder Modaal	1-2 Modaal	Boven 2x Modaal	Grote Steden	West	Noord	Oost	Zuid	
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	
Basis - Alle respondenten Q2	655	107*	113*	195	236	333	322	108*	195	174	43*	105*	189	66*	137	159
thuis	248 37.9	28 26.2	37 32.3	66 33.9	115 48.7BC D	115 34.4	133 41.4	46 42.6	82 42.0	58 33.1	20 45.7	32 31.0	68 36.1	32 48.21	54 39.5	62 38.8
op school, werk	87 13.4	45 42.3C DE	16 14.5E	15 7.8	10 4.4	51 15.3	37 11.4	5 4.8	26 13.3H	22 12.7h	3 6.3	9 8.8	31 16.6	10 15.7	20 14.6	17 10.5
bij een evenement, bijvoorbeeld shows, voorstellingen, festivals enz.	10 1.5	5 4.9cE	-	3 1.6	2 0.7	6 1.9	4 1.1	1 1.2	4 2.1	2 1.4	-	1 0.9	5 2.7	-	3 2.2	1 0.6
in een sportkantine/ zwembad/sporthal/ buurtvereniging enz.	22 3.4	1 1.0	2 1.6	12 6.2b	7 3.1	9 2.7	13 4.1	6 5.7	8 4.2	3 1.7	3 6.3	7 6.8o	8 4.4	2 2.6	2 1.2	3 2.2
ergens buiten, op straat, bos, strand enz	58 8.8	5 4.9	15 13.5	18 9.3	19 8.1	31 9.3	27 8.3	8 7.0	15 7.7	17 10.0	2 4.7	9 9.1	16 8.6	4 6.5	12 8.5	16 10.3
op een recreatieterrein (bijv speeltuin, park, dierentuin, attractiepark)	22 3.3	-	2 1.8	13 6.5Be	7 2.9	12 3.5	10 3.1	6 5.3	7 3.4	6 3.4	1 2.9	2 2.3	3 1.6	2 3.6	7 5.5m	6 4.1
onderweg (in auto, trein, bus, boot enz.)	79 12.0	4 3.8	27 23.7B dE	25 12.7B	22 9.4	42 12.6	37 11.4	13 12.3	17 8.9	28 16.3i	8 18.8i	18 17.4m	17 8.9	8 12.5	16 11.6	20 12.3
anders	73 11.2	15 13.6	11 10.0	27 13.6	21 8.8	41 12.3	32 10.1	10 9.7	26 13.1	20 11.7	3 7.9	13 12.7	22 11.6	4 5.7	14 10.5	20 12.6
(weet niet)	56 8.5	4 3.3	3 2.5	16 8.4	33 14.0BCd	26 7.9	29 9.2	12 11.5i	10 5.3	17 9.7	3 7.4	12 11.2	18 9.5	3 5.1	9 6.5	14 8.8
Totaal	655 100.0	107 100.0	113 100.0	195 100.0	236 100.0	333 100.0	322 100.0	108 100.0	195 100.0	174 100.0	43 100.0	105 100.0	189 100.0	66 100.0	137 100.0	159 100.0

Proportions/Mean: Columns Tested (5%, 10% risk level) - B/C/D/E - F/G - H/I/J/K - L/M/N/O/P
* small base

BLIKJES EN FLESJES IN HET ZERFAFVAL - 2006 -

1404. Wat heeft u die laatste keer gedaan met dat flesje zonder statiegeld of blikje toen het drinken op was?

(INT. NIET HELPEN - ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK - HET GAAT OM WAT ER ALS LAATSTE MET HET FLESJE/BLIKJE IS GEDAAN)

	Total	LEEFTIJD				GESLACHT		INKOMEN				NIELSEN REGIO				
		15-24 jaar	25-34 jaar	35-49 jaar	>=50 jaar	Man	Vrouw	Onder Modaal	1-2 Modaal	Boven 2x Modaal	Grote Steden	West	Noord	Oost	Zuid	
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	
Basis - Alle respondenten Q3.	655	107*	113*	195	236	333	322	108*	195	174	43*	105*	189	66*	137	159
in afvalbak gegoooid	451 68.9	77 71.7	80 70.4	141 72.1e	151 64.0	252 75.7G	200 62.0	73 66.9	142 73.0	123 70.5	31 71.1	76 72.2	135 71.4	40 60.9	98 72.0	102 64.5
weggegoooid, maar niet in afvalbak	15 2.3	4 3.6	- -	4 2.2	7 2.9	7 2.1	8 2.5	1 1.3	3 1.5	5 2.9	- -	2 1.9	5 2.9	2 2.6	2 1.7	4 2.3
laten vallen	1 0.2	- -	- -	1 0.7	- -	1 0.4	- -	- -	- -	1 0.8	- -	- -	1 0.7	- -	- -	- -
achtergelaten (op straat/strand/in de trein enz.) maar niet in afvalbak	7 1.0	- -	4 3.6d	* 0.3	2 0.9	- -	7 2.1F	1 0.6	2 1.0	4 2.0	* 1.0	2 1.4	2 1.1	- -	3 1.9	* 0.3
teruggegeven / ingeleverd	24 3.7	- -	1 0.9	5 2.5	18 7.6BCD	12 3.5	12 3.8	8 7.7ij	5 2.4	4 2.5	2 4.6	2 1.6	5 2.6	2 2.8	7 5.2	8 5.2
bewaard (verder nog niets mee gedaan)	40 6.0	8 7.3	13 11.3de	8 4.0	11 4.7	18 5.4	22 6.7	3 2.5	18 9.1h	8 4.9	4 9.1h	3 2.7	6 3.4	8 11.5lM	7 4.9	16 10.11M
zelf hergebruikt (opnieuw gevuld)	45 6.8	11 10.0	7 5.8	13 6.5	15 6.2	7 2.0	38 11.8F	8 7.3	10 5.1	9 5.0	3 6.3	14 13.5mo P	12 6.2	8 12.2P	7 5.1	4 2.5
anders, namelijk (NOTEREN)	55 8.4	7 6.2	9 8.0	20 10.3	19 8.0	28 8.3	27 8.5	10 8.8	13 6.8	16 9.3	3 8.0	4 4.2	15 8.0	7 10.1	11 8.0	18 11.2
(weet niet)	17 2.6	1 1.2	- -	3 1.5	13 5.6cD	9 2.6	9 2.7	5 4.9i	2 1.1	4 2.1	- -	2 2.4	7 3.8	- -	1 1.1	6 3.9
Totaal	655 100.0	107 100.0	113 100.0	195 100.0	236 100.0	333 100.0	322 100.0	108 100.0	195 100.0	174 100.0	43 100.0	105 100.0	189 100.0	66 100.0	137 100.0	159 100.0

Proportions/Mean: Columns Tested (5%, 10% risk level) - B/C/D/E - F/G - H/I/J/K - L/M/N/O/P
* small base